



Spett.le Agenzia Regionale Sardegna Promozione
Viale Trieste n°115
09123 Cagliari
Alla c.a del Direttore Adamo Pili
Alla c.a della Dirigente Dott.ssa Antonina Scanu

Oggetto: relazione “Girotondo in Sardegna”

Si è svolta nei giorni 27/28/29 ottobre 2011 la prima Fiera Regionale sul Turismo Scolastico denominata “Girotondo in Sardegna”, ideata da Full Media Service e realizzata in partenariato con la Fiera Internazionale della Sardegna.

Location

I tre giorni di manifestazione si sono svolti presso il palazzo dei congressi della fiera di Cagliari, con orario di apertura dalle 10,00 alle 18,00 nei giorni giovedì 27 e venerdì 28 Ottobre, e dalle 10,00 alle 14,00 sabato 29.

Allestimento

Per la prima fiera del turismo Scolastico è stato studiato e realizzato un allestimento di grande impression visivo, un allestimento emozionale che ripercorreva attraverso le immagini dei siti gestiti dagli espositori (bene culturale o ambientale) un viaggio nella Sardegna.

Tecnicamente sono state realizzate oltre 300 metri lineari di pannellature, decorate con più di 1000 mq di stampa di altissima qualità, e inoltre fronte office personalizzati, autoportanti, pannelli di presidio, totem e piantane direzionali.

Per l'accoglienza del pubblico, è stato allestito un adeguato fronte office.

Espositori

Erano presenti al Girotondo in Sardegna 64 espositori tra Enti pubblici, Parchi, Comuni, Consorzi Turistici, cooperative, musei, associazioni culturali, tour operator,

Dei presenti il 20% apparteneva alla Provincia di Oristano, il 20% Prov. di Cagliari, 13% Prov. di Sassari e la Prov di Nuoro, con il 9% la Prov di Villacidro Sanluri, con 8% la Prov di Carbonia Iglesias segue con il 6% la Prov. d'Ogliastra ed infine con il 2% la Prov. di Olbia Tempio.



Laboratori

All'interno della fiera del Turismo Scolastico sono state allestite delle aree laboratorio, dove Enti, Parchi e cooperative hanno potuto dare dimostrazione delle attività ludiche - didattico che svolgono presso le proprie strutture.

Seminari Convegni

27 Ottobre 2011

Il giorno **27 di Ottobre** si è svolta l'inaugurazione della prima edizione di "Girotondo in Sardegna"; hanno aperto i lavori il Presidente della Fiera **Giovanni Biggio** e **Luigi Crisponi** Assessore del Turismo, Artigianato Commercio della Regione Sardegna il quale ha anticipato il provvedimento regionale di sostegno economico alle scuole per i viaggi culturali in Sardegna. La Full Media Service ha esposto il progetto "Girotondo in Sardegna", segue l'intervento del **Parco Geominerario della Sardegna**, che ha relazionato o meglio spiegato e fatto conoscere ai presenti cos'è il Parco Geominerario e le sue finalità, un Parco che non ha confini ma che si estende per .

L'Ente Foreste ha parlato della complessità delle azioni intraprese e il grande impegno sul fronte dell'educazione ambientale e della tutela del patrimonio boschivo, segue l'intervento del **Parco di Molentargius**, enfatizza il grande valore di un parco e delle sue grandi peculiarità storico ambientali e la capacità di saper coniugare la salvaguardia della flora e della fauna con il principio della fruizione turistica dell'area, quindi un parco per lo sport, per il tempo libero, per il birdwatching, un parco nella città.

Arricchisce la prima giornata di lavori un'ospite d'eccezione: il dott. **Rino Surace Responsabile della Fiera dell'ABCD e della Borsa del Turismo Scolastico BTS di Genova**, la BTS è la prima ed unica fiera del turismo scolastico in Italia da 15 anni. Dopo essersi complimentato per la manifestazione parla di scambio tra le due regioni e dichiara: << ora in Italia sono due le regioni che ospitano una fiera sul turismo scolastico: La Liguria e la Sardegna >>.

Scuola e servizi, con questo principio è stato scelto di far partecipare una banca alla prima fiera sul turismo scolastico, così la **Banca di Credito Sardo** nella persona del suo presidente il dott. Giuseppe Cuccurese ha presentato il "Progetto Giovani", un progetto dedicato ai giovani, la carta SUPERFLASH completamente gratuita per i giovani dai 18 ai 26 anni, un invito alle nuove generazioni al risparmio, al saper dare peso anche ai piccoli risparmi.

Conclude i lavori della giornata **l'Agenzia Regionale Laore** con gli interventi del dott. Andrea Cerimele sulle fattorie didattiche, che rappresentano una parte importante dell'offerta turistica scolastica Sarda ed i dottori Bruno Satta e Marco Dettori con il progetto "Semenadura"



28 Ottobre 2011

Per il 28 di Ottobre è stata strutturata una giornata di lavori caratterizzata da rappresentanti della Cultura, della Scuola, dei Territori e dei Parchi e AMP. Il tema della giornata “I ragazzi, l’ambiente, e la scuola. Itinerari e attività per l’educazione ambientale.

Sono intervenuti i Direttori Generali Scolastici delle Regioni presenti: per la Sardegna il dott. **Enrico Tocco**, per la **Basilicata** il dott. **Franco Inglese** e, per il **Molise**, la dott.ssa **Anna Paoella**, tutti gli interventi hanno dato una valenza strategica al viaggio d’istruzione come importante crescita culturale dei ragazzi, uno strumento indispensabile per acquisire la cultura dei luoghi.

La seconda sezione viene dedicata al **“Turismo scolastico e promozione del territorio e delle tradizioni della Sardegna”**

In questa sezione interviene **Barbara Argiolas**, Assessore del Turismo della città di Cagliari, si presenta con un intervento dinamico, presenta una Cagliari dalle mille facce turistiche una città aperta e vogliosa di lavorare per poter ospitare al meglio il turismo scolastico. Segue l’intervento dei Presidenti del **Consorzio Sa Perda Iddocca** dott. Antonio Pili e il Presidente del **Consorzio turistico dei Laghi** dott. Antonio Orgiana, entrambe gli interventi parlano della straordinaria bellezza delle zone interne, scrigni straordinari di cultura tradizione e ambiente, ma aggiungono delle difficoltà a promuovere e far arrivare le scuole. Commentano sui pochi sostegni alle scuole per promuovere il turismo scolastico.

La seconda giornata si è conclusa con gli interventi di dott. Bruno Paliaga, Direttore della AMP di Capo Carbonara, il quale ha presentato le attività dell’AMP in campo di educazione ambientale e delle attività per le scuole, prosegue il dott. **Mauro Gargiulo Direttore del Parco di La Maddalena** presenta nell’ambito di Retraparc parla del CEA, Centro di educazione ambientale e di tutte le attività che il parco organizza.

A conclusione dei lavori della giornata, davanti ad una platea ancora gremita di ragazzi, gli interventi del **Dott. Aldo Zanello per il Parco dell’Asinara** e del dott. **Vittorio Gazale per il Parco di Porto Conte**.

Educational tuor

Al pomeriggio del 28 è stato anticipato un educational tour previsto per il giorno 29, per permettere la partecipazione agli ospiti di Basilicata, Molise e Liguria.

L’educational ha interessato il territorio del Medio Campidano, con visita al Nuraghe di Barumini.

29 Ottobre 2011

La giornata del 29 ottobre è stata dedicata interamente alla visita degli stand e ai laboratori didattici.



Contatti scuole e dirigenti scolastici

Alla manifestazione sono state invitate le scuole della Sardegna e i loro dirigenti. Nei tre giorni di fiera, oltre ai visitatori intervenuti perché incuriositi dalla nuova iniziativa, sono stati ospitati circa 1.500 ragazzi tra elementari/medie/superiori; dirigenti scolastici ecc.

Tutte le scuole che hanno partecipato hanno apprezzato l'iniziativa e hanno avuto modo di conoscere realtà fino a quel momento per loro sconosciute. E' indubbio che la partecipazione delle scolaresche alla fiera ha contribuito in maniera determinata a sviluppare la consapevolezza nei giovani del grande patrimonio storico, culturale, ambientale della Sardegna.

Per quanto riguarda la tipologia delle scuole, prevalgono gli Istituti tecnici superiori che hanno colto l'occasione per far vivere ai ragazzi una duplice esperienza con obiettivi differenziati:

- **Obiettivo ludico/didattico** - Rivolto alla conoscenza e alla scoperta del territorio e dell'offerta regionale nell'ambito del turismo scolastico;
- **Obiettivo formativo/professionale** – Rivolto alla conoscenza dei vari settori di attività in ambito turistico, alla conoscenza dei sistemi organizzativi e di gestione degli eventi di settore e all'approfondimento di specifici servizi (gestione delle attività educative e didattiche, assistenza all'accoglienza, e simili). Molti ragazzi sono stati coinvolti con attività di stage formativo e hanno partecipato all'evento tutte le tre giornate con ruoli di accoglienza e di distribuzione di materiali informativi.

Per quanto riguarda le scuole dell'Infanzia e primarie di primo e secondo grado, l'obiettivo era maggiormente rivolto alle attività esperienziali dirette e ai laboratori.

Tutti i bambini e i ragazzi che hanno visitato l'evento hanno avuto modo di prendere parte alle attività di laboratorio con partecipazione attiva o come osservatori.

I ragazzi più grandi hanno preso parte anche agli incontri con i rappresentanti degli Enti pubblici e dei soggetti provati gestori di siti turistici/didattici.

Il numero complessivo dei ragazzi ospitati nel corso delle tre giornate è stato di 1500.

Il totale dei docenti registrati in ingresso nei giorni del 27-28-29 ottobre è di 97.

La provenienza è varia. Alcuni sono venuti con le classi mentre altri sono venuti all'evento in maniera indipendente senza classi e ragazzi al seguito.

La varietà della provenienza è da considerarsi un fattore altamente positivo in quanto garantisce una maggiore diffusione anche geografica dell'iniziativa.



Di seguito diamo indicazione dei comuni di provenienza dei docenti:

Arborea, Assemini, Cagliari, Capoterra, Donori, Cortoghiana, Iglesias, Isili, Nurallao, Siurgus Donigala, Nuoro, Oristano, Orroli, Ortueri, Pula, Quartu Sant'Elena, Quartucciu, Samassi, Samatzai, San Sperate, Sarule, Sassari, Selargius, Selegas, Senorbì, Sadali, Serrenti, Sestu, Sinnai, Siurgus Donigala, Sorgono, Terralba, Villamar, Villasor.

Numerosi anche i genitori partecipanti e nella giornata di sabato 29, sono state registrate in ingresso le famiglie che in modo autonomo si sono recate all'evento con i propri bambini.

Le attività inserite nel programma sono state particolarmente gradite, così come è stato apprezzata la possibilità di gemellaggio e di scambio che è stata attivata tra le scuole presenti nell'arco di tutte e tre le giornate.

Il servizio di accoglienza per le scuole è stato organizzato in modo tale da fornire loro tutte le indicazioni necessarie a fruire a pieno delle varie sezioni dell'evento.

Pertanto si è fatto in modo di far ruotare, in maniera ordinata, le classi nei laboratori al fine di poter prendere parte al maggior numero di essi.

I nostri operatori si sono occupati di registrare gli ingressi e di gestire un calendario dei laboratori. Le varie classi sono state quindi registrate e poi accompagnate presso i laboratori con un calendario orario preciso che ha permesso di non creare intralci tra scolaresche e di far fruire delle attività in modo ordinato ed esaustivo.

I laboratori

Per tutta la durata dell'evento erano operativi 9 laboratori relativi ad aree tematiche diverse tra loro:

- Ambiente e natura
- Archeologia
- Geologia e paleontologia
- Tradizioni popolari ed etnografia

Alcuni laboratori sono stati gestiti da soggetti privati (cooperative, associazioni, etc.), altri da soggetti gestori di aree marine protette e parchi, altri, ancora, dall'Ente Foreste.

Di seguito indichiamo i laboratori specifici e i relativi soggetti che li hanno guidati:

Cooperativa Giunone

Esposizione di fossili e altro materiale. Tematiche: origine e formazione dei fossili; trattamento e pulitura dei fossili; utilizzo degli strumenti tecnici (martelletti, spazzole, etc.).

Cooperativa La Memoria Storica

Tessitura di un braccialetto di lana colorata. Tematiche: l'arte della tessitura tradizionale con l'utilizzo di piccoli telai realizzati appositamente per la didattica.



Fondazione Barumini

Tematiche: archeologia, le forme; gli scavi. Ricostruzione del nuraghe in argilla oppure laboratorio sugli scavi.

Cooperativa Mediterranea

Tematiche: Archeologia e Storia.

Cooperativa Archeotur - Sant'Antioco

Tematiche: costruire con l'argilla secondo antiche tradizioni.

Cooperativa Sa Rundine

Tematiche: l'arte paleolitica. Utilizzo di antiche tecniche decorative con l'utilizzo di colori naturali. Creazione, con l'utilizzo di colori naturali e di materiali plastici, di antichi monili, poi decorati dai bambini secondo il proprio personale estro.

Comune di Ortacesus - Museo del Grano

Tematiche: l'arte della panificazione tradizionale. Dal grano al pane, alla pasta. Varie fasi di lavorazione del pane e decoro dei pani artistici.

Ente Foreste

Tematiche: ambiente, ecologia, energie da fonti rinnovabili.

Tre tipologie di laboratori:

- La risorsa acqua (in occasione della settimana DESS 2011)
- L'origine della deforestazione (in occasione dell'anno internazionale delle Foreste - 2011)
- L'energia sostenibile (il 2012 sarà l'anno internazionale dell'Energia Sostenibile)

Soggetto gestore del Parco di Molentargius

Tematiche: la fauna edafica. Habitat e fauna del Parco.

Attività tecniche: incontro con gli operatori/espositori

In occasione dell'evento si è ritenuto opportuno organizzare un incontro con tutti gli operatori presenti in fiera. L'incontro è stato programmato per il pomeriggio di venerdì 28 e vi hanno preso parte tutti gli espositori.

La necessità di questa operazione nasce da una prima analisi del settore, realizzata attraverso gli scambi e i confronti che si sono svolti tra l'organizzazione e gli operatori/espositori presenti.

Ciascuno di questi è stato contattato personalmente dall'organizzazione nella fase organizzativa e, successivamente, nella giornata di giovedì 27, occasione in cui i responsabili di



tale attività, interni al gruppo di lavoro, hanno preso contatti diretti con ogni espositore, rilevando bisogni e criticità.

Tale indagine conoscitiva diretta ha evidenziato diversi punti critici, indichiamo di seguito quelli più rilevanti:

- mancanza di omogeneità nella gestione dei servizi
- carenza notevole, quasi totale assenza, di standardizzazione dei servizi
- la non conoscenza dell'offerta complessiva dei territori sub regionali e regionale
- mancanza di un organismo di riferimento per il settore
- assenza di misure da parte degli enti pubblici finalizzate allo sviluppo del settore Turismo Scolastico
- difficoltà a comunicare con gli altri operatori su territorio regionale

Nel corso dei contatti individuali, è diventata sempre più chiara, la necessità di incontrarsi e confrontarsi e di crescere in modo condiviso. La conferma del bisogno, già rilevato in precedenza, è venuta da tutti gli operatori che hanno deciso in massa di partecipare all'incontro.

Obiettivi fondamentali dell'incontro:

- conoscersi tra operatori
- confrontarsi sui problemi di gestione
- portare avanti politiche comuni
- valutare opportunità condivise per la creazione di prodotti turistici dedicati alle scuole di ogni ordine e grado
- valutare le strategie utili a creare un prodotto di settore marchio Sardegna
- creare un primo nucleo di operatori del settore interessati a lavorare insieme alla creazione del prodotto

E' la prima volta che operatori del comparto interessati allo sviluppo del settore Turismo Scolastico s'incontrano e confrontano su come affrontare la creazione di un prodotto strutturato veicolabile anche fuori dall'isola, il tutto alla presenza di diversi T.O. interessati a commercializzare il prodotto.

I risultati dell'incontro e l'umore rilevati sono assolutamente positivi, gli operatori presenti hanno avuto modo di conoscersi e confrontare e di valutare insieme strategie e modus operandi.

Le principali problematiche da tutti condivise, sono le seguenti:

- necessità di costruire un prodotto strutturato
- politiche gestionali del prezzo molto distanti tra loro. Va precisato che molti siti, o per lo meno una gran parte, sono gestiti da soggetti affidatari e che la politiche dei prezzi è gestita dall'Ente di volta in volta competente. Da qui nascono le difficoltà ad applicare scontistica verso Agenzie Viaggi e T.O., piuttosto che a procedere con il rilascio di una



pezza giustificativa quale la fattura che deve essere emessa dagli uffici comunali competenti, o ancora impossibilità di poter incassare un pagamento tramite bonifico, per cui l'A.d.V. o il T.O. deve recarsi sul sito per effettuare il pagamento in contanti o in assegno, etc.

Insomma il sistema di gestione, o forse sarebbe il caso di dire, i sistemi di gestione, sono talmente vari e non standardizzati che rendono veramente difficoltoso strutturare un'offerta veicolabile verso l'esterno se non si lavora per stabilire delle regole da condividere e da proporre anche agli enti di riferimento. Questo primo incontro è stato spunto fondamentale per confrontarsi e stimolare alla riflessione e alla ricerca di possibili soluzioni.

- Difficoltà a veicolare il proprio prodotto oltre il territorio regionale a causa dei costi dei vettori aerei e navali in continua ascesa.
- Diffusa indisponibilità da parte del ricettivo ad ospitare il target SCUOLE. Molte strutture ricettive non sono organizzate o non ritengono opportuno lavorare su questo target, altre invece non riescono ad adeguare i costi dei propri servizi alla tipologia di utente. Di conseguenza anche l'offerta Turismo Scolastico è fortemente condizionata dal posizionamento geografico delle strutture che hanno deciso di lavorare con questa tipologia di cliente.
- Assenza di misure da parte del pubblico finalizzate alla crescita del settore Turismo Scolastico

Agli operatori presenti è stata chiesta la disponibilità a lavorare in maniera sinergica e condivisa con continui confronti sui problemi riguardanti i vari settori di attività e di gestione. E' stato così creato un primo gruppo di lavoro tematico.

Il primo impegno è stato da parte di ciascuno di loro, quello di dare la disponibilità a fornire dei dati strutturati e ad applicare le principali regole standardizzate per permettere a un T.O. o Agente di Viaggio di veicolare il suo prodotto/servizio.

Convenzione scuole

All'interno delle attività con le scuole abbiamo realizzato mediante convenzione con l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Gino Zappa" di Isili – Prov. di CA., il Tirocinio di Formazione e Orientamento (Stage/alternanza scuola - lavoro) per le classi IV e V del Turistico.

I ragazzi sono stati coinvolti nelle seguenti attività:

- presidio del front-office dello stand della Agenzia Regionale "Sardegna Promozione"
- preparazione e consegna di materiale promozionale e gadget
- Accoglienza ospiti e supporto coordinamento attività laboratori didattici



Un' esperienza diretta per i ragazzi che hanno scelto un corso di studi che li porterà a lavorare in uno dei settori economici più importanti per la nostra isola "Il Turismo".

Ai ragazzi è stato poi rilasciato un attestato di stage.

Creazione di un sito web

E' stato creato il sito www.girotondoinsardegna.com, e una sezione interamente dedicata alla manifestazione sul sito della Fiera Internazionale della Sardegna www.fieradellasardegna.it

Pagina facebook

Creazione di una Guida e una Guida Tecnica

E' stata creata la prima guida "Guida del turismo scolastico" composta da 192 pg, la guida racchiude numerosi siti d'interesse storico-culturale e ambientale della Sardegna, Tutte le proposte sono accompagnate da descrizione tecnica del sito: numeri utili, sito web, costi d'ingresso, periodi di apertura e chiusura. Uno strumento snello e di facile consultazione per tutti coloro che devono programmare un viaggio culturale in Sardegna.

La guida si può consultare e scaricare dai siti www.girotondoinsardegna.com e www.fieradellasardegna.it.

Vedi allegato Guida del Turismo Scolastico

Guida Tecnica

La "Guida tecnica del Turismo Scolastico in Sardegna" racchiude ed articola alcune delle singole proposte della Guida sul Turismo Scolastico per creare delle proposte più complete "pacchetto turistico" della durata di 3-4 giorni.

Vedi allegato Guida Tecnica del Turismo Scolastico

Piano di comunicazione e promozione

Tutte le azioni di promozione e comunicazione sono riportate nel dettaglio nel documento allegato **Piano di comunicazione e promozione**, Prot. N

Vedi allegato 4

Spedizione Guida e Guida Tecnica

Sono state individuate le città con maggiore probabilità di scambio in base ai collegamenti low-cost, così con questo criterio sono state selezionate le città di Milano, Roma e Pisa. Nella Città di



Milano abbiamo individuato 65 Direzioni Scolastiche, 60 a Roma e 23 a Pisa, presso queste direzioni è stato inviato il catalogo accompagnato da una lettera di presentazione al progetto.

Per la Sardegna tutte le direzioni scolastiche.

Partecipazione BTS

Nei giorni 16/17/18 novembre siamo stati presenti alla BTS di Genova.

La manifestazione era molto improntata sull'orientamento scolastico e poco sul turismo, prevaleva un alto numero di istituti superiori, università, case editrici, accademie, operatori di orientamento dei sistemi dell'istruzione, della formazione, dell'università e del lavoro, aziende specialiste in soluzioni informatiche e risorse varie per la nuova didattica per rendere l'insegnamento sempre più moderno ed al passo coi tempi e ancora i MIUR e MIBAC.

L'offerta turistica si limitava alla presenza dell'Agenzia di Promozione della Regione Umbria, della Liguria, l'associazione Italiana alberghi per la gioventù, Promozione Turistica della Città di Mondovì. Didatur rivista specializzata sul turismo scolastico e didattica, agenzia viaggi "Diverso Viaggiare" specialisti in colonie estive e ostelli della gioventù, Prov. di Mantova, Regione Campania, Regione Sicilia, lo studio SEALAND che opera alla Maddalena, Turismo Bergamo, Girotondo in Sardegna e la fondazione di Barumini.

Vedi catalogo ABCD + orientamenti allegato

Lo stand della Sardegna è stato particolarmente visitato, e l'allestimento molto curato e dai colori vivaci richiamava l'attenzione dei passanti. Il front office è stato presidiato da un rappresentante della Full Media Service, dalla Coop G. Fulgheri di Villacidro e dall'Agenzia Turistica Sardegna non solo mare.

Nei tre giorni di fiera, oltre al materiale promozionale prodotto per Girotondo in Sardegna, sono stati distribuiti i materiali messi a disposizione dall'agenzia Sardegna Promozione; circa 3500 gadget (magliette, righelli, matite, shopper di cotone e shopper di carta), 2000 copie della guida 192pg e 2000 copie della guida tecnica (con 20 pacchetti turistici) .

I visitatori portatori d'interesse erano per la maggioranza insegnanti, con a seguito la classe.

Tutti i visitatori manifestavano una grande voglia di vivere la Sardegna come meta per gita scolastica,

qui di seguito ne citiamo alcuni:

Il comune di Verbania ha espresso l'intenzione di voler fare uno scambio culturale con il Consorzio Turistico dei Laghi

Il Nautico di Genova saranno a Carloforte nel mese di maggio con 150 ragazzi per un gemellaggio.



Agenzie interessate a dei Summer camp in Sardegna.

La scuola Media Centurione di Genova, ha fatto già una prima esperienza, sicuramente torneranno in Sardegna.

Il Dirigente scolastico di una scuola di Firenze è interessato a ricevere elenco istituti turistici sardi per attivare gemellaggio.

La loro intenzione è quella di organizzare uno scambio di classe con esperienza didattica diretta. Esempio; una permanenza di 15 giorni nell'istituto ospitante in cui i ragazzi partecipano alle lezioni con i loro coetanei e viceversa.

Diversi Istituti con precedente esperienza di gemellaggio sono interessati a impostare nuove esperienze con Istituti della Sardegna. Vorrebbero farlo anche con modalità a distanza, virtuale con utilizzo dei sistemi e delle apparecchiature informatiche.

Tutti gli insegnanti che hanno contattato lo stand sono interessati ad avere aggiornamenti sul turismo scolastico e tariffe trasporti.

Tantissimi Presidi hanno espresso la volontà di partecipare alla prossima edizione di Girotondo in Sardegna.

Particolarmente interessante anche l'incontro con l'AIM Agenzia Intercultura Mobilità - Roma. Una finestra aperta sul mondo, dove l'obiettivo primario è promuovere la mobilità giovanile attraverso i programmi europei.

Anche AIM vorrebbe partecipare alla prossima edizione di Girotondo in Sardegna, e ancora tanti altri

Partecipazione all'**Workshop della BTS. I portatori d'interesse presenti erano esclusivamente insegnanti e presidi.**

Ora sulla scia dell'esperienza della prima edizione di Girotondo in Sardegna e dell'importante partecipazione alla BTS di Genova, abbiamo l'assoluta consapevolezza che in Sardegna è stata fatta la prima vera fiera del Turismo scolastico, con tante cose da affinare e strutturare ma con la giusta impostazione. Ora in virtù di tutto ciò, si potrebbe impostare la successiva edizione, con l'integrazione di nuovi soggetti come Regioni con le quali impostare a monte degli scambi Culturali.



Un processo fondamentale di confronto tra esperienze diverse di offerta e di politiche per questa tipologia di turismo, anche in contesti territoriali differenti per storia e risorse economiche, che possono in uno scambio di esperienze e professionalità rappresentare per tutti input utili per la creazione di un sistema molto più forte. Arricchire con associazioni di servizio alle scuole e ai giovani come AIM di Roma.

Lavorare affinché “GIROTONDO IN SARDEGNA” diventi presto una manifestazione Regionale di grande interesse e di rilevanza Nazionale.

Chissà, se i nostri territori hanno percepito quanto sia importante adeguare i propri territori con intrattenimento, laboratori, svago, sport, affinché il turismo scolastico possa radicare e diventare una nuova e solida realtà economica.

**(F.to) Azienda Speciale Fiera
Internazionale della Sardegna**
Il Direttore Generale
(Benedetto Etzi)

(F.to) Full Media Service
Il Presidente
(Anna Pitzalis)